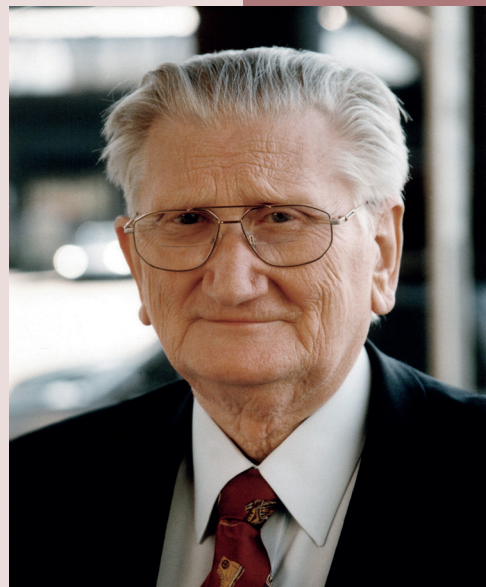


Již po sedmácté v historii je vyhlášena soutěž o Cenu Nadace Jana Pivečky při příležitosti 64. ročníku Mezinárodního veletrhu obuvi a koženého zboží (KABO) v Brně.

Cena Nadace Jana Pivečky je udělována studentům a mladým designérům obuvi a kožené galanterie ve třech kategoriích. O vítězích jednotlivých kategorií rozhodne nezávislá odborná porota.

Slavnostní předávání cen mladým designérům proběhne v pavilonu P při veletrhu KABO II v rámci slavnostního galavečera v pátek dne 15. 8. 2025.

Smyslem předávání této ceny je zviditelnit talentované studenty a mladé designéry obuvi a kožené galanterie mezi odbornou i laickou veřejností v České republice i v zahraničí.



Soutěž o Cenu Nadace Jana Pivečky má v roce 2025 následující kategorie:

1. FUNNY SHOE

- kategorie určená pro studenty prvního ročníku středních škol (do věku 17 let včetně)

Zde je možné přihlásit „funny“ výtvarné objekty na téma obuv a kožená galanterie (kresby, plakáty, výrobky z tradičních i netradičních materiálů apod.), v této kategorii bude udělena věcná cena. Je nutné dodat písemnou anotaci k zaslanému výtvarnému objektu.

2. YOUNG SPIRIT

- kategorie pro mladé designéry - studenty středních škol

Zde je možné přihlásit hotové výrobky na téma obuv a kožená galanterie, může být doplněno i výtvarným návrhem, kresbou, plakátem apod., v této kategorii bude udělena jedna hlavní cena. Je nutné dodat písemnou anotaci k zaslanému výtvarnému výrobku či kolekci.

3. PROFESSIONAL VIEW

- kategorie pro mladé designéry - studenty vysokých a vyšších odborných škol a mladé designéry z praxe do věku 30 let

Zde je možné přihlásit hotové výrobky na téma obuv a kožená galanterie, doplněné výtvarným návrhem, kresbou, plakátem apod., v této kategorii bude udělena jedna hlavní cena. Je nutné dodat písemnou anotaci k zaslanému výtvarnému výrobku či kolekci.

Na základě posouzení odborné poroty bude udělena třetí hlavní cena a to za zajímavou, originální a dokonale vypracovanou kolekci obuvi nebo kožené galanterie jednomu soutěžícímu z kterékoliv kategorie.

Tři hlavní ceny do soutěže sponzorují:

**Nadace Jana Pivečky
Česká obuvnická a kožedělná asociace
Veletrhy Brno a.s.**

Vítězné modely a kresby, včetně nominací budou vystaveny v prostorách pavilonu P ve skleněných vitrínách po celou dobu konání veletrhu KABO II 2025.

Další propagace vítězů a jejich modelů bude zajištěna v rámci slavnostního předávání cen mladým designérům, které proběhne v rámci galavečera v pátek dne 15. 8. 2025 a také přes odborný časopis Svět textilu & obuvi a specializovaný server www.coka.cz.

Podmínky přihlášení do sedmáctého ročníku soutěže o Cenu Nadace Jana Pivečky:

Soutěže se mohou účastnit stávající studenti středních, vysokých a vyšších odborných škol. Kategorie PROFESSIONAL VIEW se mohou účastnit i mladí designéři obuvi a kožené galanterie z praxe do maximálního věku 30 let včetně. Soutěž je určena nejen pro studenty z České republiky, ale i z dalších zemí. Pro zařazení do příslušné kategorie je rozhodující studium na střední, vysoké nebo vyšší odborné škole a v případě mladých designérů věk v době uzávěrky soutěže tj. k datu 24. 6. 2025.

Vyplněnou přihlášku, kresby, plakáty i hotové výrobky je nutné doručit do 24. 6. 2025 včetně na adresu:

**Česká obuvnická a kožedělná asociace
Tř. T. Bati 5267, 760 01 Zlín
(mobil: 725 613 500, e-mail: info@coka.cz)**

Obálku nebo balíček označit nápisem:

„Soutěž o Cenu Nadace Jana Pivečky - 2025“

Vyhodnocení soutěže provede nezávislá komise složená z předních designérů, pedagogů středních i vysokých odborných škol se zaměřením na design obuvi a kožené galanterie a dalších odborníků z praxe.

Vítězové jednotlivých kategorií budou informováni o výhře písemně a budou jim zaslány volné vstupy na veletrhy STYL a KABO a na galavečer, kde oficiálně obdrží svou výhru, tj. věcnou cenu (KATEGORIE FUNNY SHOE) nebo finanční odměnu v celkové hodnotě 10.000,- Kč na jednoho výherce (kategorie YOUNG SPIRIT, PROFESSIONAL VIEW a cena odborné poroty).

Hlavní mediální partner soutěže:

Odborný časopis Svět textilu & obuvi

Ve Slavičíně, dne 17. 1. 2025.

Nikdy se nevzdávej!